

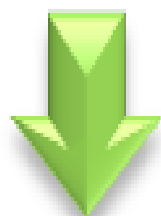
跨境電商營業項目

- 1) 全球跨境電商進口、報關、清關、倉儲、派送服務。
- 2) 大陸直郵、倉儲備貨、郵政、報關、派送作業。
- 3) 東南亞、直郵、倉儲備貨、郵政、報關、派送服務。
- 4) 韓國、日本、代運服務。
- 5) 兩岸三地、小三通、海快服務。
- 6) 東南亞快遞服務。

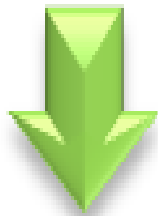


何謂 “跨境電商” ？

大陸 跨境電商 有幾種 通關模式?



簡稱: 電子商務



簡稱: 保稅電商



{行李郵遞} 物品

大陸 跨境電商 定義

備貨模式

直郵模式



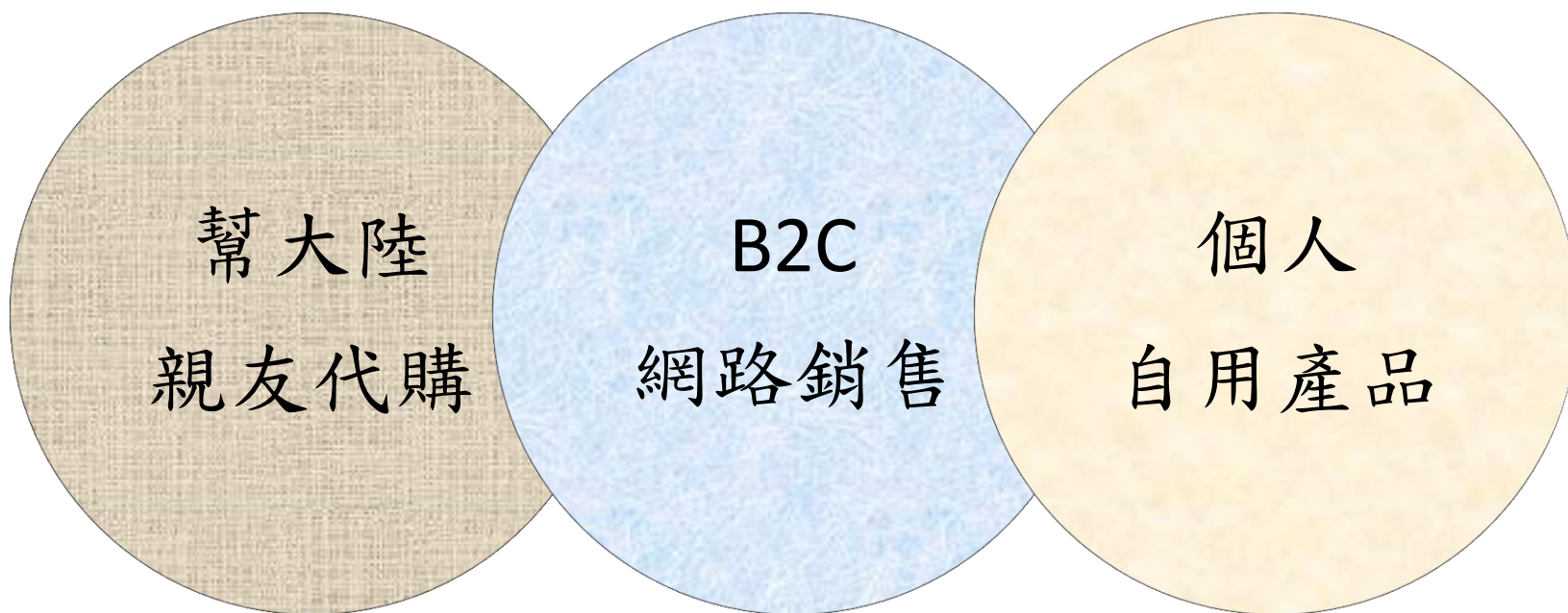
1. 設置電子
商物平台



3. 需經海關核准
平台報備



直郵適用對象

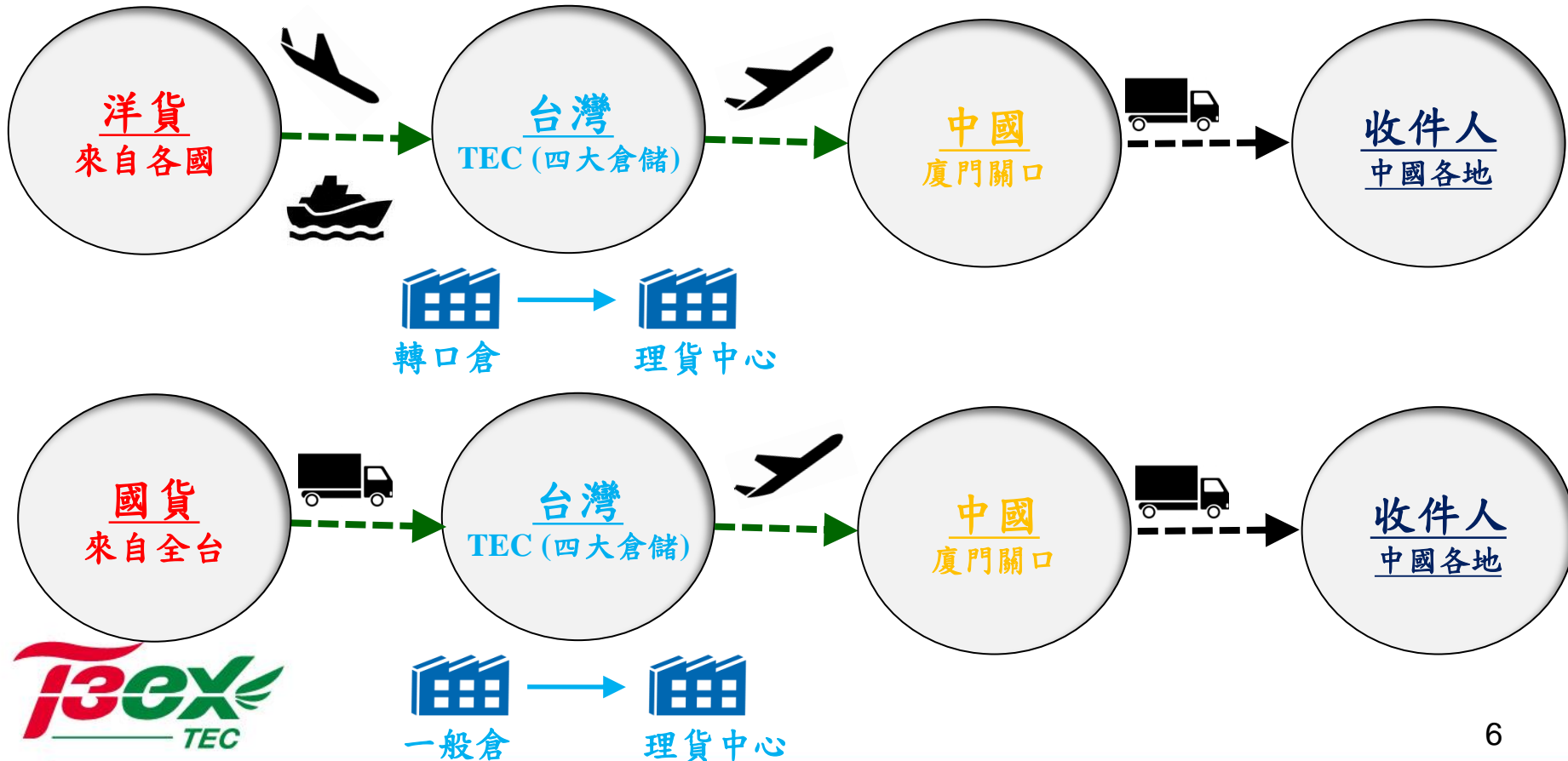


方法一:直郵模式洋貨/國貨銷中國



運輸模式

1. 貨物從國外以海空方式進台灣，入四大倉，送往廈門清關，接續由內陸後端派送。
2. 國內客戶通知我司取貨，送往理貨中心，統一集貨出口，至廈門清關，接續由內陸後端派送。



【中華人民共和國進境物品完稅價格表】

2016年4月8日起實施

金額限制	台港澳RMB800/其它地區RMB1000
單件不可分割	單件不可分割產品， 可超過金額限制，需按規定繳稅
免稅額度	≤RMB50免予徵收
行郵稅率	15%、30%、60%

【中華人民共和國進境物品完稅率表】

稅號	物品名	稅率
1	書報、刊物、教育用影視資料；計算機、視頻攝錄一體機、數字照相機等信息技術產品；食品、飲料；金銀；家具；玩具，遊戲品、節日或其他娛樂用品	15%
2	運動用品（不含高爾夫球及球具）、釣魚用品；紡織品及其製成品；電視攝像機及其他電器用具；自行車；稅目1、3中未包含的其他商品	30%
3	煙、酒；貴重首飾及珠寶玉石；高爾夫球及球具；高檔手錶；化妝品	60%

注：稅目3所列商品的具体范围与消费税征收范围一致。

【新制行郵稅稅率與電商綜合稅比較表】

	稅率			起徵點		
	舊行郵稅	新行郵稅	跨境綜合稅	舊行郵稅	新行郵稅	跨境綜合稅
食品/保健/飲品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅
鞋/靴/箱/包	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
服飾/紡織品	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
3C數位產品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅
太陽眼鏡	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
小家電	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
手表	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
高檔手表(10K+)	30%	60%	32.4%	RMB 166	RMB 83	一律需繳稅
洗/護產品	50%	60%	11.9%	RMB 100	RMB 83	一律需繳稅
美妝/香水/局部護理產品	50%	60%	47%	RMB 100	RMB 83	一律需繳稅
炊具/餐具	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
金/銀飾品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅

- 跨境電商(直郵模式)海關價格依據[\(中國海關物品完稅價格表\)](#)
- 電商客戶如對此表價格無法認同，可由我司代為備案，將客戶網址備於中國海關系統。
- 備案後可依客戶網站零售價作為起徵點。

中國跨境電商發展背景

- ◆ 電商利用行郵稅灰色清關的高稅差利得與傳統貿易商競爭
- ◆ 行郵稅根據商品不同分為15%、30%、60%

商品種類	B2C	B2B 一般貿易			
	行郵稅	關稅	增值稅	消費稅	小計
一般產品	15%	10%	17%	0%	27%
手錶	30%	11%	17%	20%	48%
化妝品	60%	10%	17%	30%	57%



税号↵	品名及规格↵	单位↵	完税价格↵ (人民币： 元)↵	税率↵
09010530.，	——扑面粉.，	盒.，	150.，	60%.，
09010540.，	——胭脂(粉)、腮红(粉).，	盒、支.，	100.，	60%.，
09010590.，	——其他粉状化妆品.，	件.，	另行确定.，	60%.，
09010600.，	——特殊功能类化妆品↵	件.，	另行确定.，	60%.，
09020000.，	——洗护用品.，	.，	.，	.，
09020100.，	——清洁用品.，	.，	.，	.，
09020110.，	——洗面奶、洁面霜.，	支、瓶.，	100.，	30%.，
09020120.，	——卸妆水.，	支、瓶.，	150.，	30%.，
09020190.，	——其他清洁用品.，	支、瓶.，	另行确定.，	30%.，
09020200.，	——护肤用品.，	.，	.，	.，
09020210.，	——化妆水.，	支、瓶.，	150.，	30%.，
09020220.，	——眼霜.，	支、瓶.，	200.，	30%.，
09020230.，	——面霜及乳液.，	支、瓶.，	200.，	30%.，
09020240.，	——精华液(素).，	支、瓶.，	300.，	30%.，
09020250.，	——防晒霜(露、乳液).，	支.，	150.，	30%.，
09020260.，	——面膜.，	张、瓶.，	20.，	30%.，
09020270.，	——润唇膏.，	支.，	20.，	30%.，
09020280.，	——护手霜.，	支、瓶.，	50.，	30%.，
09020290.，	——其他护肤用品.，	支、瓶.，	另行确定.，	30%.，
09020300.，	——护发用品.，	.，	.，	.，
09020310.，	——洗/护发液.，	支、瓶.，	30.，	30%.，
09020390.，	——其他护发用品.，	支、瓶.，	另行确定.，	30%.，
09029900.，	——其他清洁护理品.，	件.，	另行确定.，	30%.，
10000000↵	家用医疗、保健及美容器材↵	.，	.，	.，
10010000.，	——家用医疗器械.，	.，	.，	.，
10010100.，	——血糖计.，	个.，	500.，	30%.，
10010200.，	——血糖试纸.，	张.，	5.，	30%.，

填寫資料/直郵流程

散客	填寫出貨面單。 提供收件人身分證複印件與購買發票複印件。
大宗客戶	填寫批量數據導入模板。 提供身分證複印件與購買發票複印件。 非大陸地區電商(B)可事先備案， 可以電商名義發貨並以網上價格備案免附發票付印件。
DAY1	集貨日台北/(台中)集貨中心 (固定航班每周二、四，下午四點結單，貨物六點前進倉)
DAY2	台灣出口至廈門清關 (早班飛機中午到下午清關，清關後立即轉大陸落地配送系統)
DAY3	大陸快遞公司落地配送 (依地區不同，送抵時間不同)

TEC需準備事項

- 1 必須建立貨物追蹤系統，以便客戶查詢。
- 2 若要操作直郵模式需要理貨中心以及OP作業員。
- 3 需要貨卡至客戶端收取貨件。
- 4 若要從航空公司訂艙位，需要有快遞執照以及快遞報關執照。
- 5 建立完整倉儲系統。



一體化面單

為強化全段服務與加快服務流程，
使用通關與落地配送一體化面單。
可符合各種不同客戶需求。

一體化面單可提供以下重要資訊

- 1.海關通關運單號
- 2.原始發貨地
- 3.後段派送快遞單號
- 4.海關通關放行證明

並可於我司網站查詢到貨物從進倉
後到送達收件端每個結點段落詳細
狀況。

並且系統有關聯性可依『客戶訂單
號』『運單號』『落地配單號』三
種取其一查詢。

以符合每種類型客戶需求



通關運單號

台灣發件人

落地配單號

廈門海關放行章

收件人資料

運單號	客戶單號	件數
680040000047	T28201511111002	1/1

收件人	地址	電話
張文強	廣東省中山市東升鎮益興路24號15單元501	13590859055

寄件人	地址	電話
張芳	新北市永和區永和路一段18號8號4樓之3	0916999776

目的地	地址	到達
粵-中山	澳門新象灣	中山東升站

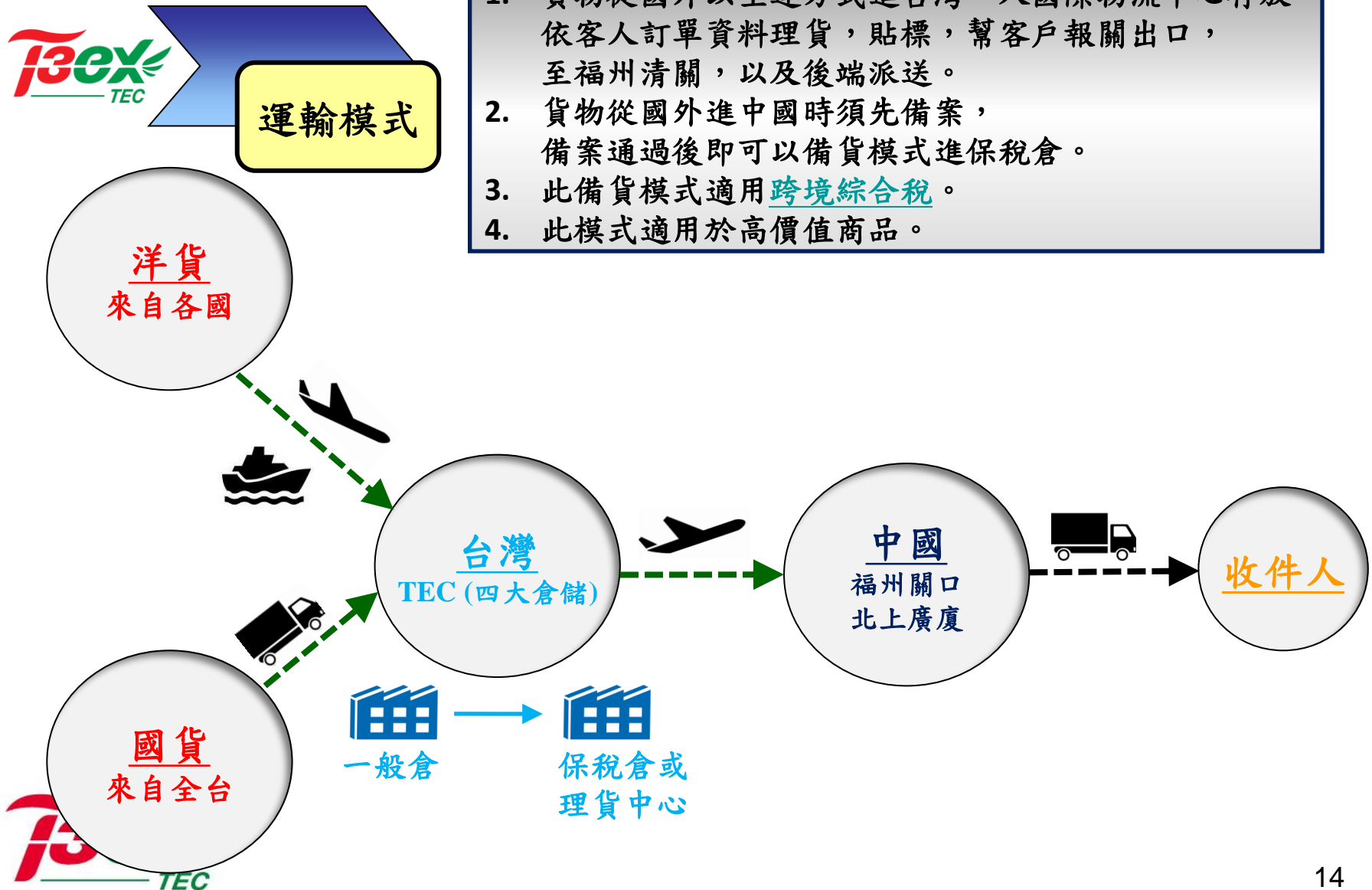
運單號	客戶單號	件數
50197557100875		1/1

收件人	地址	電話
張文強	廣東省中山市東升鎮益興路24號15單元501	13590859055

寄件人	地址	電話
張芳	新北市永和區永和路一段18號8號4樓之3	0916999776

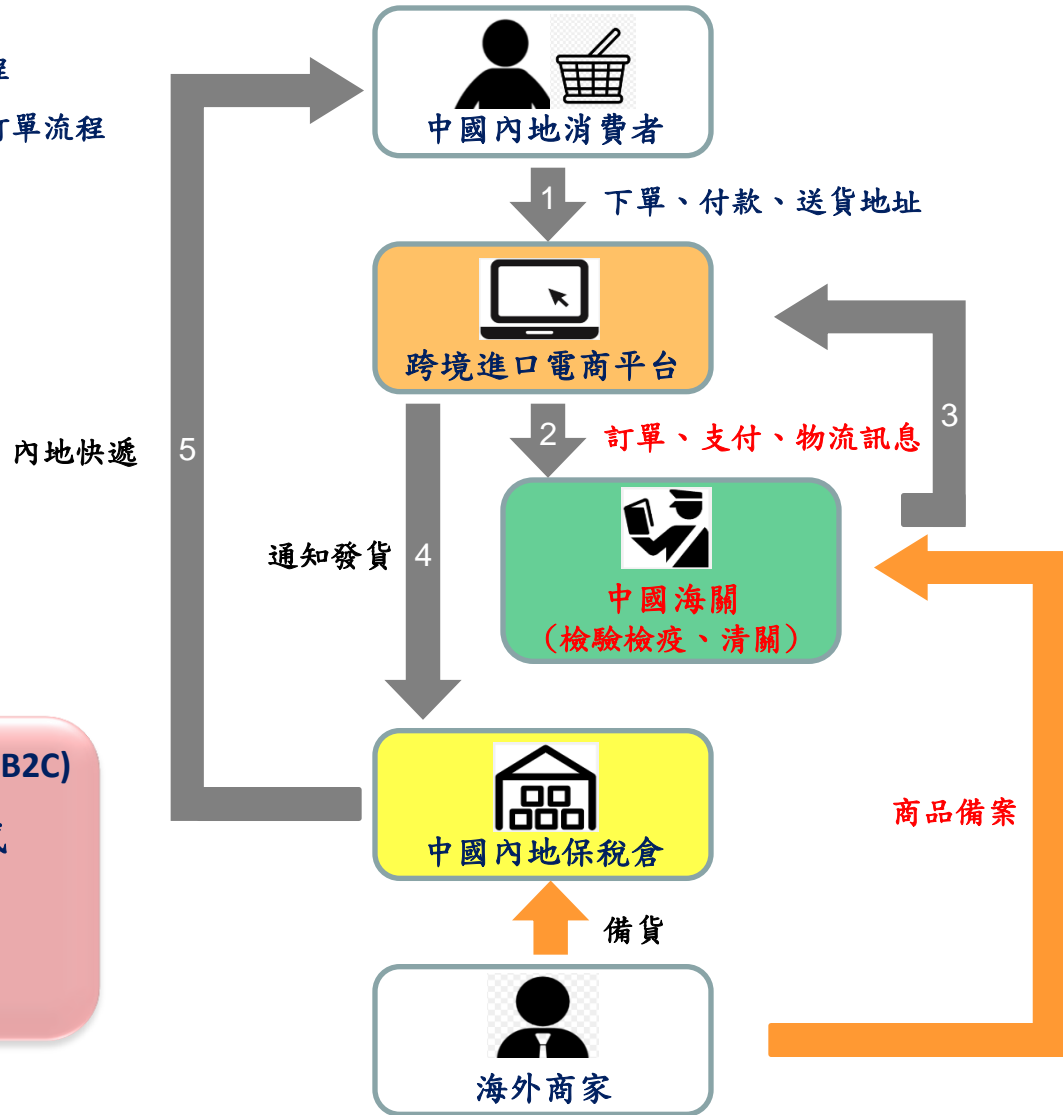
目的地	地址	到達
粵-中山	澳門新象灣	中山東升站

方法二:備貨模式1 洋貨/國貨銷中國



中國進口 跨境電商 保稅備貨 模式

商家流程
 消費者訂購流程



一、備貨模式 保稅進口 (B2B2C)

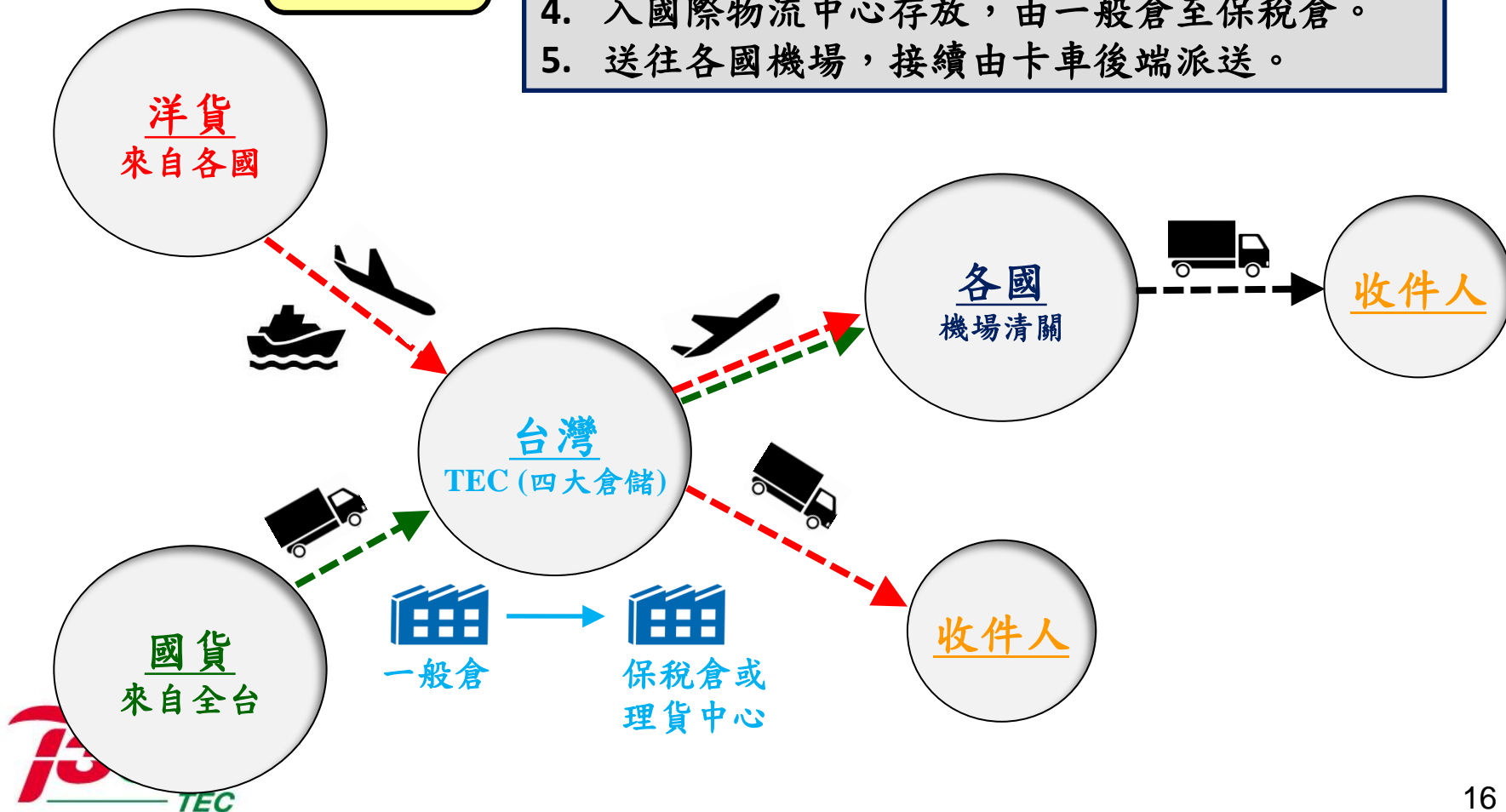
- ◆ 採用先備貨後接單的形式
- ◆ 商品需要在中國海關的監管倉庫內備貨
- ◆ 消費者一般在 3 ~ 4 天內可收到商品

方法二:備貨模式2 洋貨/國貨銷各國



運輸模式

1. 本島客戶將或放置我司一般倉。
2. 經客戶給予訂單資料進行裡或包裝。
3. 貨物從國外以空運方式進口台灣
4. 入國際物流中心存放，由一般倉至保稅倉。
5. 送往各國機場，接續由卡車後端派送。



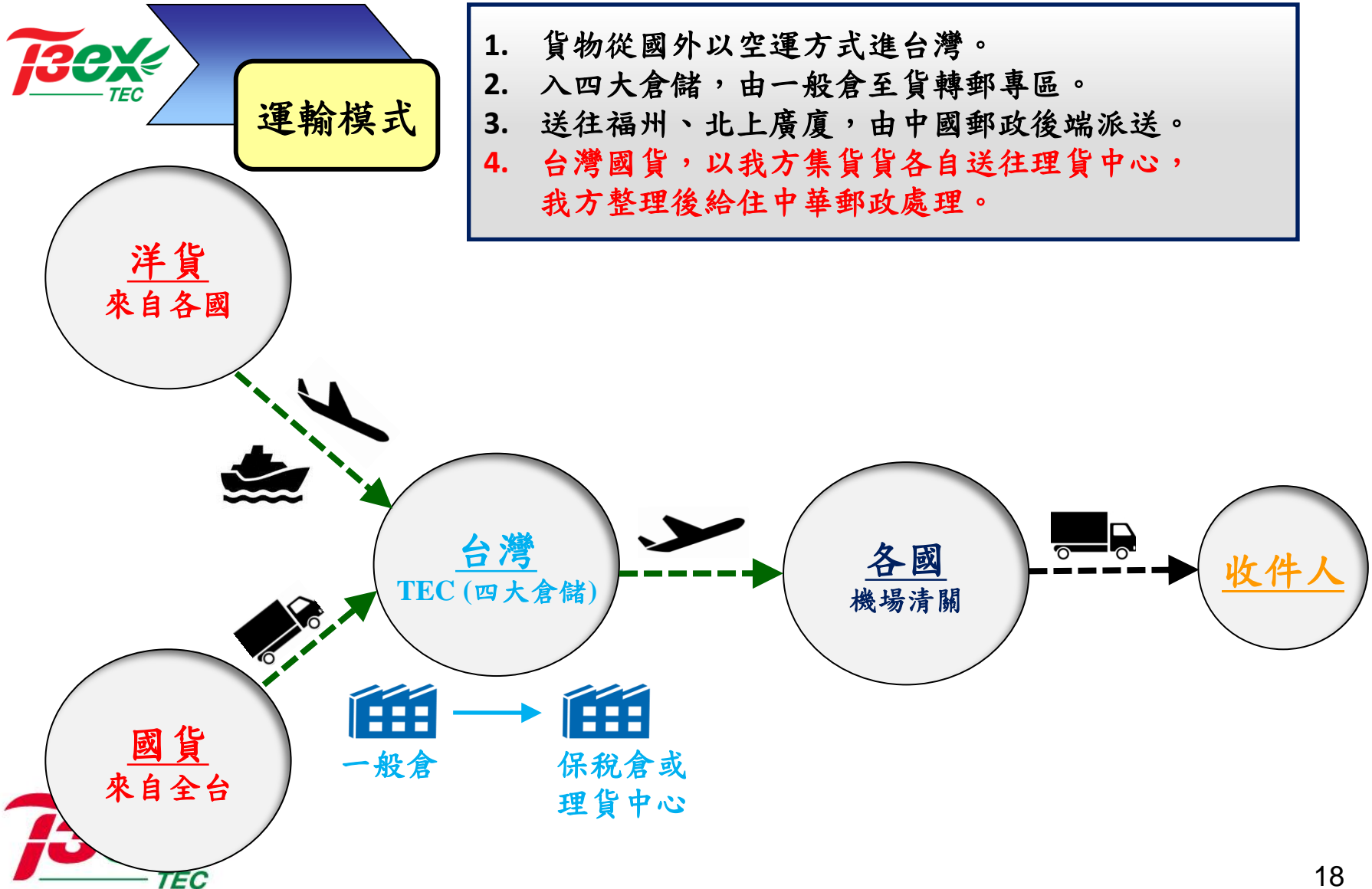
貨轉郵 郵件(台灣-大陸) 郵政服務

§ 1: 郵政e小包
{每件限重2kgs}

§ 2: 兩岸速遞
{每件限重20kgs}

(台灣-大陸)
貨轉郵 郵政服務

方法三:行郵模式 洋貨/國貨銷各國



行郵模式 速遞/e小包 成本說明

	每件重量KG	固定成本	速遞成本	第一區	第二區	第三區	第四區	第五區	第六區
速遞	1.0	26	59	100	108	113	131	141	190
	1.5	38	59	120	132	139	166	181	255
	2.0	51	59	140	156	166	202	222	320
	2.5	64	59	161	181	193	238	263	386
	3.0	77	59	181	205	220	274	304	451
	3.5	90	59	201	229	247	310	345	516
	4.0	102	59	221	253	273	345	385	581
	4.5	115	59	242	278	300	381	426	647
5.0	128	59	262	302	327	417	467	712	

	總重	固定成本	每件	每公斤	合計
e小包	15T以下	26	59	25	110
	15T~30T	26	59	22	107
	30T~50T	26	59	20	105
	50T~100T	26	59	18	103
	100T以上	26	59	14	99

固定成本 = 4+2.6+19 = 25.6NT/KG					
遠雄倉租1~3天 2NT/KG					
X-Ray		0.5NT/KG			
Air to Air		1.5NT/KG			
人事成本1人40000元處理15噸貨=2.6NT/KG					
人事成本2人80000元處理15噸貨=5.2NT/KG					
中國郵政處理費500KG以上 19NT/KG					
北上廣廈:23/KG			e小包:25/15T		
第一區	第二區	第三區	第四區	第五區	第六區
15	23	28	46	56	105



兩岸郵政速遞(快捷)

航空-資費表

(民國 101 年 9 月 17 日起實施)

單位：新台幣元

區域 重量	1 區	2 區	3 區	4 區	5 區	6 區
0.5 公斤	388	388	388	388	388	388
1.0 公斤	426	435	441	456	466	516
1.5 公斤	464	482	494	524	544	644
2.0 公斤	502	529	547	592	622	772
2.5 公斤	540	576	600	660	700	900
3.0 公斤	578	623	653	728	778	1,028
3.5 公斤	616	670	706	796	856	1,156
4.0 公斤	654	717	759	864	934	1,284
4.5 公斤	692	764	812	932	1,012	1,412
5.0 公斤	730	811	865	1,000	1,090	1,540
5.5 公斤	766	856	915	1,061	1,161	1,655
6.0 公斤	802	901	965	1,122	1,232	1,770
6.5 公斤	838	946	1,015	1,183	1,303	1,885
7.0 公斤	874	991	1,065	1,244	1,374	2,000
7.5 公斤	910	1,036	1,115	1,305	1,445	2,115
8.0 公斤	946	1,081	1,165	1,366	1,516	2,230
8.5 公斤	982	1,126	1,215	1,427	1,587	2,345
9.0 公斤	1,018	1,171	1,265	1,488	1,658	2,460
9.5 公斤	1,054	1,216	1,315	1,549	1,729	2,575
10.0 公斤	1,090	1,261	1,365	1,610	1,800	2,690
10.5 公斤	1,126	1,306	1,415	1,671	1,871	2,805
11.0 公斤	1,162	1,351	1,465	1,732	1,942	2,920
11.5 公斤	1,198	1,396	1,515	1,793	2,013	3,035
12.0 公斤	1,234	1,441	1,565	1,854	2,084	3,150
12.5 公斤	1,270	1,486	1,615	1,915	2,155	3,265
13.0 公斤	1,306	1,531	1,665	1,976	2,226	3,380
13.5 公斤	1,342	1,576	1,715	2,037	2,297	3,495
14.0 公斤	1,378	1,621	1,765	2,098	2,368	3,610
14.5 公斤	1,414	1,666	1,815	2,159	2,439	3,725
15.0 公斤	1,450	1,711	1,865	2,220	2,510	3,840
15.5 公斤	1,486	1,756	1,915	2,281	2,581	3,955
16.0 公斤	1,522	1,801	1,965	2,342	2,652	4,070
16.5 公斤	1,558	1,846	2,015	2,403	2,723	4,185
17.0 公斤	1,594	1,891	2,065	2,464	2,794	4,300
17.5 公斤	1,630	1,936	2,115	2,525	2,865	4,415
18.0 公斤	1,666	1,981	2,165	2,586	2,936	4,530
18.5 公斤	1,702	2,026	2,215	2,647	3,007	4,645
19.0 公斤	1,738	2,071	2,265	2,708	3,078	4,760
19.5 公斤	1,774	2,116	2,315	2,769	3,149	4,875
20.0 公斤	1,810	2,161	2,365	2,830	3,220	4,990

兩岸「郵政e小包」資費表

(民國 102 年 12 月 16 日起實施)

單位：新台幣元

區域 重量	一區	二區
	廣東、廣西、海南、福建 江西、江蘇、浙江、上海	一區以外之其他地區
0.5 公斤	150	170
1.0 公斤	180	200
1.5 公斤	240	260
2.0 公斤	300	320

附註：

1. 郵資計算方式

(1) 本業務郵件以 0.5 公斤為計費單位，不滿 0.5 公斤者以 0.5 公斤計算。

(2) 本業務郵件採實際重量與材積重量孰重計價。

$$\text{材積重量(公斤)} = \text{長} \times \text{寬} \times \text{高(公分)} \div 6000。$$

(3) 本業務郵件採材積重量計價者(實際重量仍不得逾 2 公斤)，其材積重量超逾 2 公斤部份，不分區域依每 0.5 公斤加收 20 元計算。

2. 重量限制

每件限重 2 公斤。

3. 尺寸限制

(1) 最大尺寸長寬高各不得逾 60 公分，合計以 90 公分為限。

(2) 最小尺寸不得小於 14×9 公分。

兩岸「郵政e小包」大宗折扣

單位：新台幣元

郵資折扣率	一般戶一次交寄折扣條件	特約戶每月交寄折扣條件
5%	2,000 元(含)以上	5,000 元(含)以上

※本業務資費結構不同，不與其他大陸及國際快捷郵件併計大宗折扣。