

跨境電商營業項目

- 1) 全球跨境電商進口、報關、清關、倉儲、派送服務。
- 2) 大陸直郵、倉儲備貨、郵政、報關、派送作業。
- 3) 東南亞、直郵、倉儲備貨、郵政、報關、派送服務。
- 4) 韓國、日本、代運服務。
- 5) 兩岸三地、小三通、海快服務。
- 6) 東南亞快遞服務。



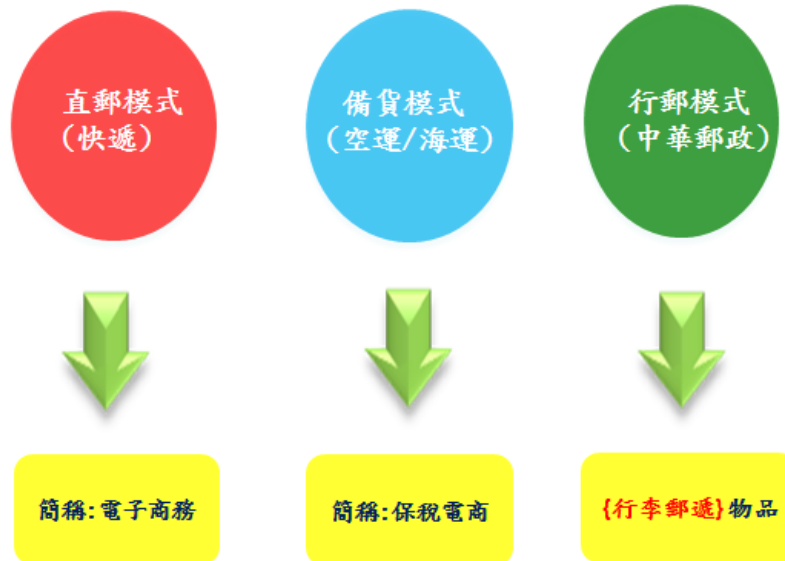
1



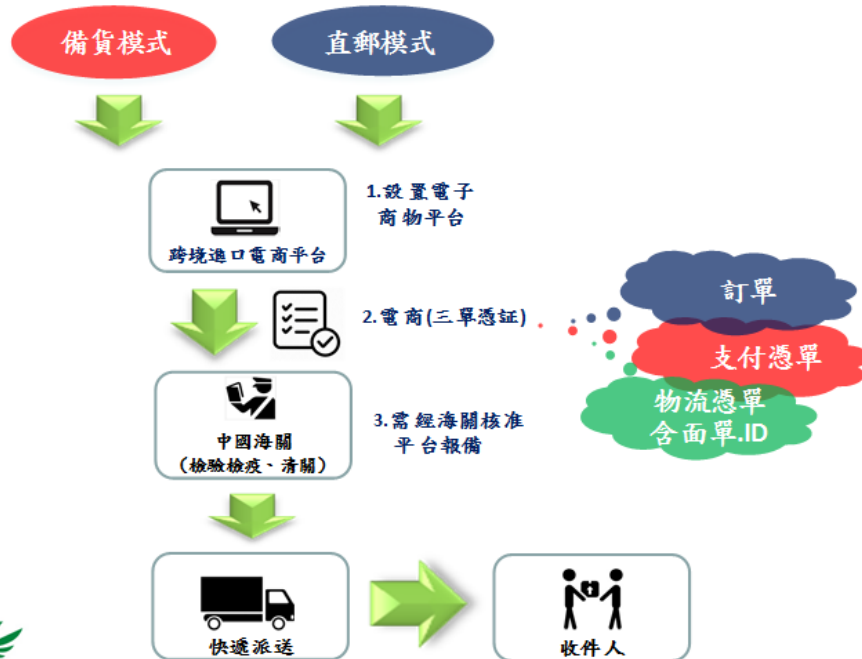
何謂 “跨境電商” ？

2

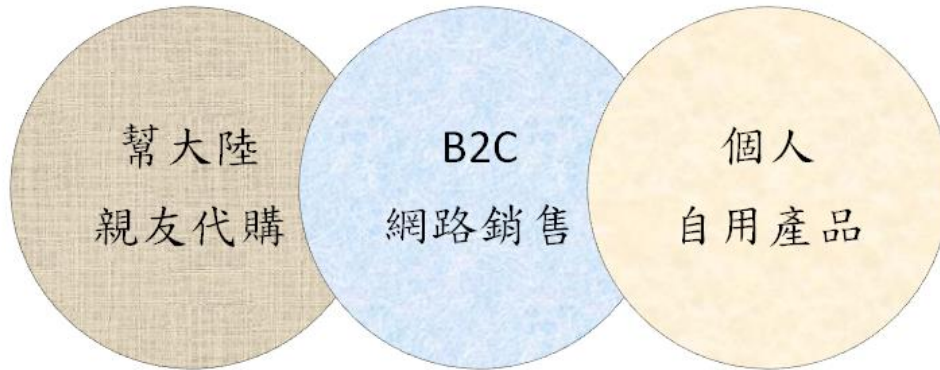
大陸 跨境電商 有幾種 通關模式?



大陸 跨境電商 定義



直郵適用對象

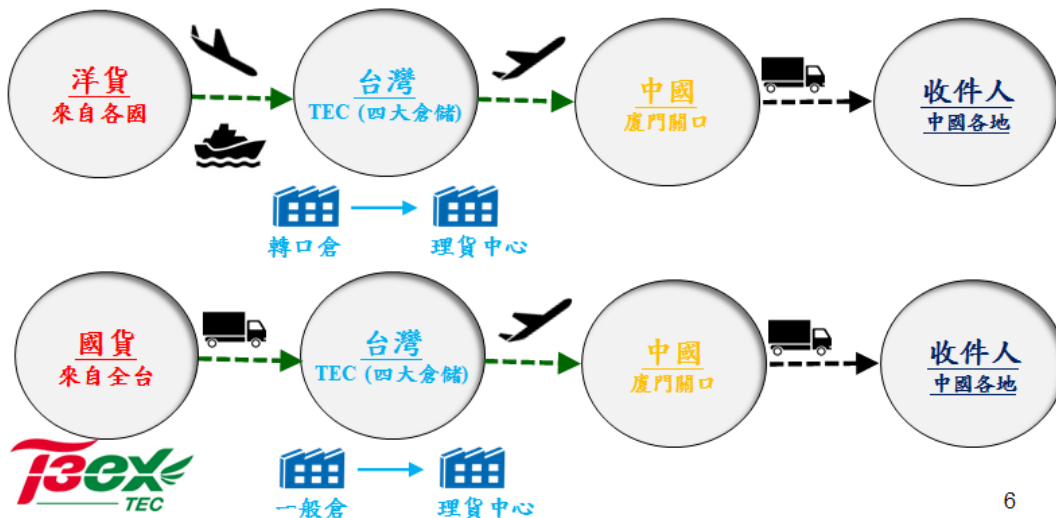


5

方法一:直郵模式洋貨/國貨銷中國



1. 貨物從國外以海空方式進台灣，入四大倉，送往廈門清關，接續由內陸後端派送。
2. 國內客戶通知我司取貨，送往理貨中心，統一集貨出口，至廈門清關，接續由內陸後端派送。



6

【中華人民共和國進境物品完稅價格表】
2016年4月8日起實施

金額限制	台港澳RMB800/其它地區RMB1000
單件不可分割	單件不可分割產品， 可超過金額限制，需按規定繳稅
免稅額度	≤RMB50免予徵收
行郵稅率	15%、30%、60%



【中華人民共和國進境物品完稅率表】

稅號	物品名	稅率
1	書報、刊物、教育用影視資料；計算機、視頻攝錄一體機、數字照相機等信息技術產品；食品、飲料；金銀；家具；玩具，遊戲品、節日或其他娛樂用品	15%
2	運動用品（不含高爾夫球及球具）、釣魚用品；紡織品及其製成品；電視攝像機及其他電器用具；自行車；稅目1、3中未包含的其他商品	30%
3	煙、酒；貴重首飾及珠寶玉石；高爾夫球及球具；高檔手錶；化妝品	60%

注：稅目3所列商品的具体范围与消费税征收范围一致。



【新制行郵稅稅率與電商綜合稅比較表】

	稅率			起徵點		
	舊行郵稅	新行郵稅	跨境綜合稅	舊行郵稅	新行郵稅	跨境綜合稅
食品/保健/飲品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅
鞋/靴/箱/包	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
服飾/紡織品	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
3C數位產品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅
太陽眼鏡	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
小家電	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
手表	20%	30%	11.9%	RMB 250	RMB 166	一律需繳稅
高檔手表(10K+)	30%	60%	32.4%	RMB 166	RMB 83	一律需繳稅
洗/護產品	50%	60%	11.9%	RMB 100	RMB 83	一律需繳稅
美妝/香水/局部護理產品	50%	60%	47%	RMB 100	RMB 83	一律需繳稅
炊具/餐具	10%	30%	11.9%	RMB 500	RMB 166	一律需繳稅
金/銀飾品	10%	15%	11.9%	RMB 500	RMB 333	一律需繳稅



- 跨境電商(直郵模式)海關價格依據(中國海關物品完稅價格表)
- 電商客戶如對此表價格無法認同，可由我司代為備案，將客戶網址備於中國海關系統。
- 備案後可依客戶網站零售價作為起徵點。

中國跨境電商發展背景

- ◆ 電商利用行郵稅灰色清關的高稅差利得與傳統貿易商競爭
- ◆ 行郵稅根據商品不同分為15%、30%、60%

商品種類	B2C	B2B 一般貿易			
	行郵稅	關稅	增值稅	消費稅	小計
一般產品	15%	10%	17%	0%	27%
手錶	30%	11%	17%	20%	48%
化妝品	60%	10%	17%	30%	57%



行郵稅成為電商物流價格競爭關鍵

填寫資料/直郵流程

散客	填寫出貨面單。 提供收件人身分證複印件與購買發票複印件。
大宗客戶	填寫批量數據導入模板。 提供身分證複印件與購買發票複印件。 非大陸地區電商(B)可事先備案， 可以電商名義發貨並以網上價格備案免附發票印件。
DAY1	集貨日台北/(台中)集貨中心 (固定航班每周二、四，下午四點結單，貨物六點前進倉)
DAY2	台灣出口至廈門清關 (早班飛機中午到下午清關，清關後立即轉大陸落地配送系統)
DAY3	大陸快遞公司落地配送 (依地區不同，送抵時間不同)

TEC需準備事項

1	必須建立貨物追蹤系統，以便客戶查詢。
2	若要操作直郵模式需要理貨中心以及OP作業員。
3	需要貨卡至客戶端收取貨件。
4	若要從航空公司訂艙位，需要有快遞執照以及快遞報關執照。
5	建立完整倉儲系統。



12

一體化面單

為強化全段服務與加快服務流程，
使用通關與落地配送一體化面單。
可符合各種不同客戶需求。

一體化面單可提供以下重要資訊

- 1.海關通關運單號
- 2.原始發貨地
- 3.後段派送快遞單號
- 4.海關通關放行證明

並可於我司網站查詢到貨物從進倉
後到送達收件端每個結點段落詳細
狀況。

並且系統有關聯性可依『客戶訂單
號』、『運單號』、『落地配單號』三
種取其一查詢。

以符合每種類型客戶需求



通關運單號

台灣發件人

落地配單號

廈門海關放行章

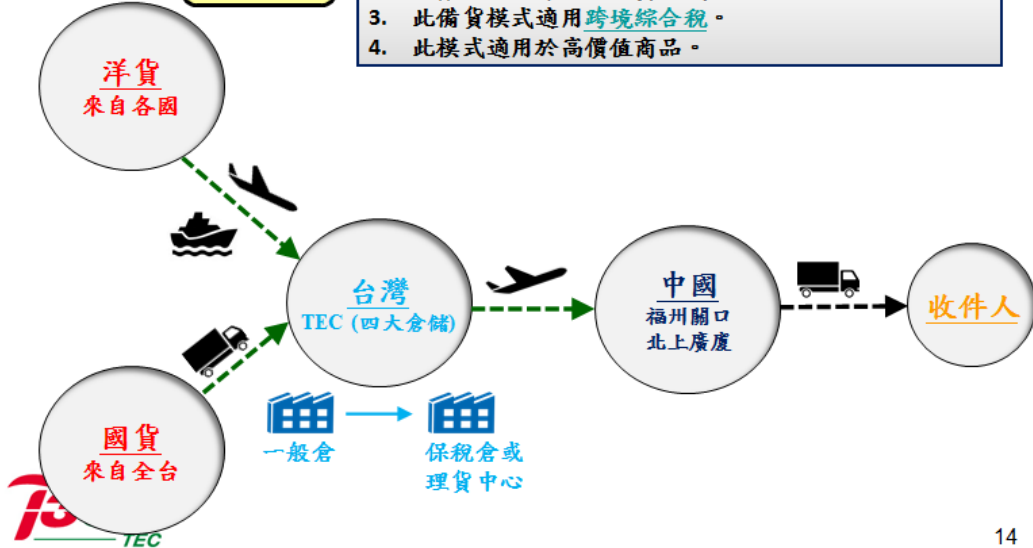
收件人資料

13

方法二:備貨模式1 洋貨/國貨銷中國



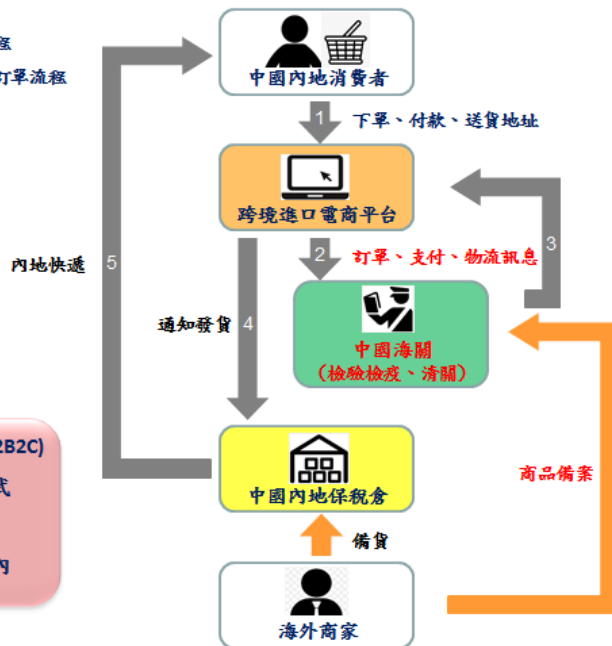
1. 貨物從國外以空運方式進台灣，入國際物流中心存放，依客人訂單資料理貨，貼標，幫客戶報關出口，至福州清關，以及後端派送。
2. 貨物從國外進中國時須先備案，備案通過後即可以備貨模式進保稅倉。
3. 此備貨模式適用跨境綜合稅。
4. 此模式適用於高價值商品。



14

中國進口 跨境電商 保稅備貨 模式

- 商家流程 (Merchant Process)
- 消費者訂單流程 (Consumer Order Process)



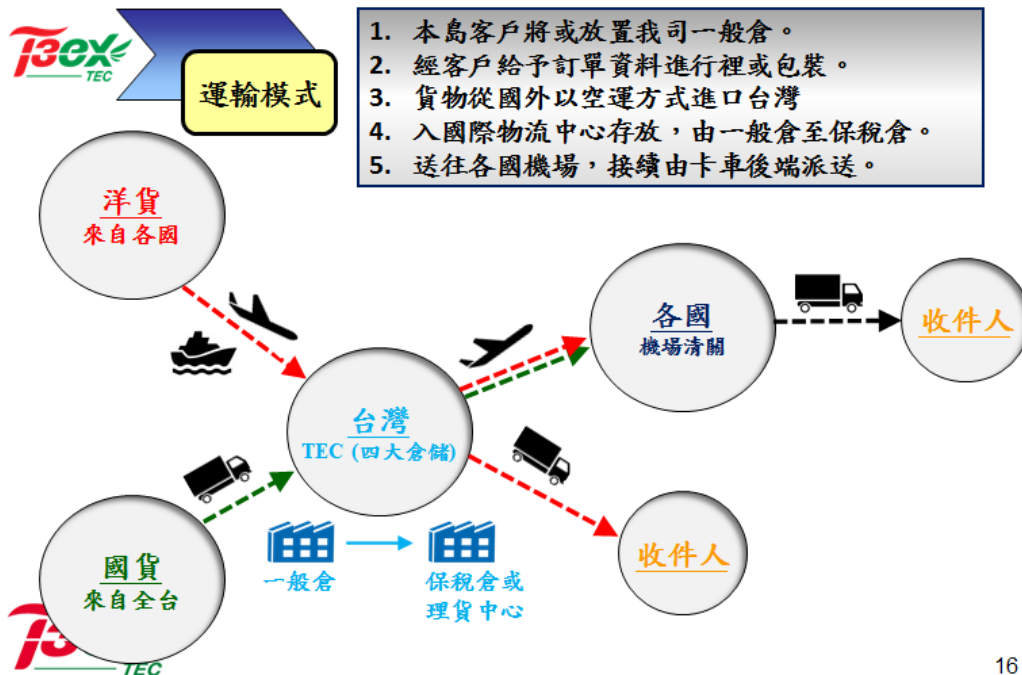
一、備貨模式 保稅進口 (B2B2C)

- ◆ 採用先備貨後接單的形式
- ◆ 商品需要在中國海關的監管倉庫內備貨
- ◆ 消費者一般在 3~4 天內可收到商品



15

方法二:備貨模式2 洋貨/國貨銷各國



16

貨轉郵 郵件 (台灣-大陸) 郵政服務



17

方法三:行郵模式 洋貨/國貨銷各國

